



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. MARSPO Awards – девятая ежегодная профессиональная премия в области спортивного маркетинга, далее Премия.
- 1.2. Премия учреждена в 2017 году оргкомитетом международной конференции по спортивному маркетингу MARSPO.
- 1.3. Операторы Премии – ИП Сорокин Н.В., ИНН 760402471769; ООО «Сова», ИНН 3461059266.
- 1.4. Премия MARSPO Awards ставит своей задачей определение лучших проектов в области спортивного маркетинга, реализованных в период с 01.01.2024 по 30.04.2025, при этом, ранее не подававшихся на MARSPO Awards.
- 1.5. К рассмотрению принимаются проекты, реализованные на территории Российской Федерации и стран-участниц Континентальной хоккейной лиги и Единой лиги ВТБ.
- 1.6. В Премии могут принять участие спортивные клубы, федерации, лиги, агентства, спортивные площадки, бренды, любые другие организации, использующие принципы и инструменты спортивного маркетинга в своей деятельности.
- 1.7. Подача проекта участниками через специальную форму на официальном сайте Премии подразумевает собой ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения.

2. ЭТАПЫ ПРЕМИИ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

2.1. Этапы Премии:

Название периода	Время проведения
Заочный этап. Подача заявок в электронном виде на сайте Премии и отбор проектов	01.02.2025 – 30.04.2025
Публикация шорт-листа Премии	02.05.2025
Очный Этап. Онлайн-защита проектов	19.05.2025 - 23.05.2025
Церемония награждения победителей	29.05.2025

2.2. Стоимость участия и система скидок:

- 2.2.1. Размер регистрационного взноса зависит от периода Регистрации, в котором участники оплачивают свои заявки, а также от размера скидки при одновременной подаче нескольких заявок.
- 2.2.2. Оплатить заявки по цене действующего Регистрационного периода необходимо до даты окончания данного периода.
- 2.2.3. Оплата за участие производится номинантами в безналичной форме по реквизитам Оператора Премии.

Период	Сроки для оплаты	Регистрационный взнос за один проект в одной номинации	Дедлайн для подачи проекта
Ранняя регистрация	01.02.2025 – 28.02.2025	30000 руб.	30.04.2025
Основная регистрация	01.03.2025 – 30.04.2025	35000 руб.	30.04.2025
Дедлайн	01.05.2025 – 13.05.2025	40000 руб.	30.04.2025

- 2.2.4. Система скидок:

Кол-во проектов	Размер скидки
5-9 проектов	5%
10-15 проектов	10%
16 и более проектов	15%

- 2.2.5. Проекты, вошедшие в шорт-лист Премии в номинациях **«Лучший малобюджетный проект»**, **«Лучший студенческий медиапроект»** и **«Супермаркетинг года»** в женских **игровых видах спорта»** допускаются для участия в Премии **бесплатно**.

3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ ПРЕМИИ

3.1. Заочный этап:

- 3.1.1. Регистрация на соискание Премии и подача заявки осуществляется на официальном сайте Премии www.marspoawards.ru путем заполнения Анкеты проекта.
- 3.1.2. Каждый участник имеет право подавать неограниченное количество проектов, но Оператор Премии оставляет за собой право не принять тот или иной проект к участию с обязательным объяснением причины отказа.
- 3.1.3. Количество номинаций для подачи одного проекта – от одной до четырех. Рекомендуем при подаче адаптировать текст заявок под разные номинации.
- 3.1.4. По факту заполнения и отправки анкеты-проекта заявитель получает уведомление на указанный в анкете адрес электронной почты.
- 3.1.5. После подачи заявки участником через специальную форму на сайте, в течение 3 рабочих дней происходит процедура её технической проверки: заявка проверяется на наличие и полноту информации по критериям номинации, в которую подана. При неполном представлении данных заявка может быть возвращена номинанту по указанному в анкете адресу для внесения необходимых корректировок. После проверки заявка сохраняется в каталоге Премии.
- 3.1.6. По итогам прохождения Заочного этапа и этапа отбора, формируется шорт-лист Премии. Номинантам, прошедшим в шорт-лист, присваивается статус Финалист Премии.

3.2. Очный этап:

- 3.2.1. Открытая онлайн-защита проектов вошедших в шорт-лист Премии будет проводиться 19-23 мая 2025 года. Точное время и регламент проведения этапа очной защиты будут объявлены заблаговременно всем участникам.

- 3.2.2. К открытой защите проектов допускаются номинанты из списка вошедших в шорт-лист Премии, оплатившие регистрационный взнос согласно условиям, указанным в п.2 данного Положения. В защите проекта имеет право принимать участие (получает соответствующую аккредитацию) рабочая группа до 2 (Двух) спикеров на один оплаченный проект.
- 3.2.3. На защиту одного проекта отводится не более 9 минут, включая демонстрацию видео материалов, устной презентации и ответов на вопросы от членов жюри.
- 3.2.4. После проведения защит проектов участников в соответствующей номинации, члены экспертного жюри выставляют оценки, в соответствии с указанной в данном Положении методикой и критериями.
- 3.2.5. Церемония награждения и объявление победителей состоится 29 мая 2025 года в городе Москва. Информация о площадке проведения будет объявлена участникам заблаговременно. Официальные результаты проведения Премии будут также размещены на официальном сайте премии www.marspoawards.ru, Telegram-канале Премии <https://t.me/marspoawards>, а также в СМИ – партнерах Премии.
- 3.2.6. Для участия в церемонии награждения аккредитуются представители Финалистов Премии, в кол-ве 1 (одна) персону на один оплаченный проект.
- 3.2.7. Дополнительный билет-аккредитация на церемонию награждения оплачивается в размере 10000 рублей за одну персону.
- 3.2.8. Расходы представителей участников номинантов по участию в церемонии награждения (проезд, проживание) осуществляются за счет участников.
- 3.2.9. Проект–победитель в **Основной и Специальной номинациях** получает статуэтку Премии, проекты, занявшие 2 и 3 места - дипломы Премии.
- 3.2.10. Проект-победитель в **Особой номинации** получает статуэтку Премии, 2 и 3 места не присуждаются.
- 3.2.11. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.
- 3.2.12. Внешний вид статуэток может отличаться от изображений, используемых в рекламных материалах Премии.
- 3.2.13. Награды могут быть отправлены победителям посредством курьерской доставки по отдельному согласованию с Оператором Премии.

4. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

- 4.1. Все описания, видео и фото и иные материалы поданных номинантами проектов могут быть размещены на сайте и официальных экаунтах в социальных сетях Премии. Данные материалы могут использоваться в промо и иных рекламных материалах Премии без выплаты дополнительно вознаграждения.
- 4.2. Все данные, предоставляемые Номинантами, могут использоваться оргкомитетом исключительно в целях популяризации Премии.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Оргкомитет Премии сохраняет за собой право вносить изменения и дополнения в Положение Премии в любое время по своему усмотрению.
- 5.2. Действующая редакция Положения Премии должна быть опубликована на официальном сайте Премии в разделе «О премии».
- 5.3. Изменения, внесенные в Положение Премии, начинают действовать только с момента публикации обновленной версии Положения Премии на официальном сайте Премии в разделе «О премии».
- 5.4. В случае, когда какая-либо номинация признается несостоявшейся, оргкомитет имеет право исключить ее из состава номинаций Премии или объединить с другой схожей номинацией. В этом случае зарегистрированный участник переносится для участия в премии следующего года, либо, по решению оргкомитета, может участвовать в другой, наиболее близкой по параметрам номинации. Решение об исключении номинации принимается оргкомитетом и является окончательным.

6. ЖЮРИ ПРЕМИИ

- 6.1. Жюри Премии представлено профессионалами по всем направлениям, заявленным в номинациях.
- 6.2. Количество привлекаемых членов жюри рассчитывается исходя из прогнозируемого кол-во заявок в Премию таким образом, чтобы каждый эксперт оценил на очном этапе Премии не менее 50 проектов либо 6 номинаций полностью.
- 6.3. В случае наличия среди поступивших на оценку проекта, аффилированного к одному или нескольким членам жюри Премии, такие проекты исключаются из оценочных листов данного эксперта/ов.

7. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

7.1. Основные номинации:

№ п/п	Название номинации	Описание
1	Лучшая организация открытия-закрытия сезона	К участию принимаются отдельные ивент-проекты, церемонии открытия-закрытия спортивного сезона, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
2	Лучший тематический матч (новая номинация)	К участию принимаются отдельные реализованные ивент-проекты, спортивные матчи, отличающиеся креативной подачей и направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
3	Лучшая организация работы со зрителями в день спортивного события (match day, game day)	К участию принимаются проекты, реализованные во время проведения отдельного спортивного события, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
4	Лучшая программа по работе со зрителями в неигровой день	К участию принимаются проекты, реализованные вне времени проведения спортивного события, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
5	Лучшая программа лояльности и работы с постоянной и VIP-аудиторией	К участию принимаются долгосрочные, системные проекты, направленные на привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с болельщиками спортивного клуба или события
6	Лучшая работа в социальных сетях	К участию принимаются проекты клубов, лиг, федераций или спортивных событий, реализованные в социальных сетях (например, специализированные рубрики, контент-стратегии и пр.)
7	Лучшая работа клубного телевидения	К участию принимаются проекты клубных видеоканалов (расположенные на YouTube, клубном сайте, социальных сетях), имеющие определенную сетку передач (обзоры матчей, интервью, специальные тематические рубрики и пр.)
8	Лучшая активация спонсорских прав букмекерских компаний в спорте	К участию принимаются проекты по реализации спонсорских контрактов букмекерских компаний с лигами, федерациями, клубами или организаторами спортивных событий
9	Лучшая спонсорская интеграция/активация в киберспорте	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, командой или организатором спортивного события в сфере киберспорта
10	Лучшая спонсорская активация (бюджет до 3 млн рублей)	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п.
11	Лучшая спонсорская активация (бюджет от 3 млн рублей)	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п.

12	Лучшая коллаборация брендов в спорте (новая номинация)	К участию принимаются проекты полноценных коллабораций со спортивными организациями или событиями, равноценно отвечающие на маркетинговые вызовы обеих (или более) партнеров. В данной номинации важно обосновать релевантность выбора партнёра и формата партнёрства для решения конкретных задач, а также показать KPI и результаты для каждого бренда-участника
13	Лучший digital проект	К участию принимаются проекты, реализованные посредством информационных технологий. Например, сайты, приложения и иные продукты с IT-составляющей
14	Лучший digital-проект в медиа	К участию принимаются кросс платформенные маркетинговые проекты в NEW MEDIA, реализованные с помощью DIGITAL решений. Например, онлайн конкурсы, турниры, геймифицированные квесты, челленджи и т.п.
15	Лучший мерчендайзинг (набор атрибутики) клуба, лиги, спортивной организации, события	К участию принимаются проекты, направленные на создание, производство, продвижение и популяризацию фирменной атрибутики клуба, лиги, федерации или спортивного события
16	Лучшая рекламная кампания спортивного клуба/события/организации	К участию принимаются реализованные комплексные рекламные кампании и проекты, с использованием нескольких каналов распространения информации (наружная реклама, печатная реклама, internet, ТВ и др.) отличающиеся высокими показателями эффективности
17	Лучший PR проект спортивного клуба/события/организации	К участию принимаются реализованные PR-проекты, с применением различных PR-инструментов и технологий с высокими показателями эффективности
18	Лучшее событие в любительском спорте. Игровые виды (новая номинация)	К участию принимаются проекты в сфере массового и любительского спорта, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом. Категория игровых видов спорта
19	Лучшее событие в любительском спорте. Неигровые виды (новая номинация)	К участию принимаются проекты в сфере массового и любительского спорта, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом. Категория неигровых видов спорта
20	Лучший проект по популяризации спорта и здорового образа жизни (новая номинация)	К участию принимаются спортивные проекты, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом
21	Лучшее спортивное событие. Игровые виды спорта (новая номинация)	К участию принимаются проекты, представляющие организованные спортивные события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в игровых видах спорта
22	Лучшее спортивное событие. Неигровые виды спорта (новая номинация)	К участию принимаются проекты, представляющие организованные спортивные события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в неигровых видах спорта
23	Лучший проморолик спортивного клуба, лиги, федерации, события	К участию принимаются видеоролики, презентующие команду, клуб, федерацию или спортивное событие (например, видео, подготовленные к новому сезону, матчу или иному спортивному событию)
24	Лучший спонсорский рекламный ролик в рамках партнерства с клубом / организацией / событием	К участию принимаются видеоролики, презентующие партнерские отношения конкретного бренда с клубом, лигой, федерацией или спортивным событием
25	Лучший рекламный, имиджевый проморолик бренда	К участию принимаются видеоролики, презентующие рекламодателя в сфере спорта и направленные на продвижение конкретного бренда

26	Лучший социальный проект (бюджет до 1 млн рублей)	К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на решение/привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества
27	Лучший социальный проект (бюджет от 1 млн рублей)	К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на решение/привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества
28	Лучший инклюзивный проект (новая номинация)	К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на процесс включения в активную социальную жизнь людей имеющих особенности развития, а также на привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества
29	Лучшее корпоративное спортивное событие	К участию принимаются проекты корпоративных спортивных мероприятий для сотрудников, направленных на внедрение оздоровительных практик, повышения количества занимающихся систематически физической культурой и спортом и формирования благополучия

7.2. Специальные номинации:

№ п/п	Название номинации	Описание
1	«Супермаркетинг года» в женских игровых видах спорта* (новая номинация)	К рассмотрению принимаются заявки, поданные профессиональными спортивными клубами, принимающими участие в соревнованиях по женским игровым видам спорта, представляющие собой организованные маркетинговые события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в игровых видах спорта среди женских команд
2	Лучший специальный проект	К участию принимаются специальные, рекламные, промо и иные проекты, реализованные в целях продвижения с спортивных событий и организаций в области спортивного маркетинга, с использованием ограниченного количества каналов распространения информации и ограниченные по срокам действия
3	Лучшая коллаборация с селебрити или инфлюенсерами в спорте (новая номинация)	К участию принимаются проекты, кампании, в которых известная персона/агент влияния — селебрити, инфлюенсер, блогер — успешно использовалась для привлечения внимания и интереса потребителя к бренду
4	Лучший медиапроект	К участию принимаются проекты в сфере спорта, созданные с использованием современных медиатехнологий и размещенные в социальных сетях, блог-платформах, видеохостингах и стриминговых сервисах
5	Лучшее антикризисное решение в спортивном маркетинге	К участию принимаются проекты, реализованные спортивными клубами, лигами и федерациями, организаторами событий, брендами и агентствами по любым направлениям спортивного маркетинга антикризисного характера (помогающие спортивной организации удержать свои позиции, поддержать отношения с болельщиками и партнерами и др.)
6	Лучший проект по работе с молодой аудиторией	К участию принимаются маркетинговые проекты, реализованные в целях продвижения и популяризации спортивных событий и организаций среди аудитории от 1 до 18 лет
7	Лучший малобюджетный проект	К участию принимаются спортивные проекты, направленные на популяризацию, привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с болельщиками или иными заинтересованными сторонами в сфере спорта. Доказанная стоимость бюджета проекта должна составлять не более 100 000 рублей
8	Лучшая креативная идея	К участию принимаются проекты с нестандартным, креативным решением общей проблемы / типовой задачи, оказавшее существенное положительное влияние на исполнение, повысившее эффективность проекта

9	Лучшее использование инновационных технологий	К участию принимаются проекты с обязательным использованием новых, высоких, цифровых технологий, дополненной или виртуальной реальности и т.п
10	Лучшая визуальная инсталляция	К участию принимаются проекты, реализованные в сферах Mapping, видеоконтента, графического контента, с размещением на различных объектах/экранах, с использованием инновационных технологий и оригинального авторского дизайна
11	Лучший студенческий медиапроект**	К рассмотрению принимаются Медиапроекты, освещающие спортивные инфоповоды в рамках учебного заведения или между учебными заведениями, реализованные студентами ОО на территории Российской Федерации

* Номинация создана и проводится при поддержке Общероссийской общественной организации спортивной федерации по футболу «Российский футбольный союз», Общероссийской общественной организации «Всероссийская федерация волейбола», Общероссийской общественной организации «Российская Федерация Баскетбола», Общероссийской общественной организации «Федерация хоккея России», Общероссийской общественной организации «Федерация гандбола России». Подробные условия и регламент указаны в Приложении №2 к данному Положению, доступному для ознакомления ниже.

** Партнер номинации спортивный портал «Чемпионат». Участвуют только представители Образовательных организаций. Подробные условия и регламент указаны в Приложении №1 к данному Положению, доступному для ознакомления ниже.

7.3. Особые номинации:

№ п/п	Название номинации
1	Гран-При
2	Бренд года в спорте
3	Лучшая пресс-служба
4	За вклад в развитие и популяризацию российского спорта
5	Лучший Telegram-канал о спортивном маркетинге

7.4. Выбор номинаций для подачи проектов возможен только из списка **29 Основных и 11 Специальных номинаций**.

7.5. В **Особые номинации** подача проектов невозможна. Победители Особых номинации выявляются путем закрытого голосования экспертным жюри Премии.

7.6. **Гран-При** – данная награда может быть вручена проекту из общего числа финалистов Премии, который получит голосованием жюри Премии самый высокий балл по итогам этапа защиты проектов.

8. МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

8.1. Оценка проектов осуществляется по методу балльных экспертных оценок. Данная методика относится ко всем номинациям, кроме Особых номинаций.

8.2. При оценке жюри выставляет баллы номиналом от 1 до 5 по **четырем** основным показателям имеющий свой максимальный «вес» в оценке конкретного проекта.

Цели и стратегия (25%)	Идея и реализация (30%)	Результаты (30%)	Общая оценка (15%)
<ul style="list-style-type: none"> Опишите проблему, которую вы собирались решить. Опишите цели, которые вы поставили. Цели могут быть маркетинговые, бизнес, 	<ul style="list-style-type: none"> Сформулируйте идею проекта/решения. Опишите механику, какие ключевые каналы 	<ul style="list-style-type: none"> Представьте достигнутые результаты по целям и KPIs, указанным ранее. Опишите значимость результатов для бренда и бизнеса компании, для 	<ul style="list-style-type: none"> Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат

<p>технические/медиа, социальные и др. Опишите объем задач, которые вы должны были выполнить на пути достижения этих целей.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сформулируйте KPI. Выберите цели, которые могут быть применимы для вашего проекта, по выбранным целям укажите принятые KPI. • Опишите свою целевую аудиторию и выбранную коммуникационную стратегию. 	<p>взаимодействия, инструменты, форматы и технологии были выбраны и почему.</p>	<p>решения выявленной потребности или внешней социальной проблемы (если применимо).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие аспекты оказали наибольшее влияние на результат. • Опишите все другие факторы, которые повлияли / могли повлиять на результат. 	
---	---	---	--

8.3. Оценка проектов членами жюри Премии происходит в контексте номинации, в которую подан проект. Ориентируйтесь на описание номинации и применимость тех или иных KPI.



MARSPO
AWARDS + 25



Регламент и положение Номинации спортивного портала “Чемпионат” “Лучший студенческий медиапроект” на премии MARSPo Awards 2025

Настоящий регламент определяет отбор, оценку работ, подведение итогов номинации.

ПОЛОЖЕНИЕ О НОМИНАЦИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Номинация “**Лучший студенческий медиапроект**” ставит своей задачей определение лучших студенческих проектов в области медиа в рамках Образовательных организаций (далее - ОО) России. Принимаются Медиапроекты, освещающие регулярные студенческие спортивные события, реализованные с 1 января 2024 года по 30 апреля 2025 года. Образовательная организация (далее - ОО) - организация, осуществляющая в качестве основной цели деятельности образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования (далее - ВО) и профессиональная образовательная организация (далее - ПОО).
- 1.2. К рассмотрению принимаются Медиапроекты, освещающие спортивные инфоповоды в рамках учебного заведения или между учебными заведениями, реализованные студентами ОО на территории Российской Федерации.
- 1.3. Подача Медиапроектов открыта до 30 апреля 2025 на официальном сайте MARSPo Awards <https://marspoawards.ru/>
- 1.4. Участие в данной номинации **бесплатное**. Остальные номинации премии платные.
- 1.5. Подача Медиапроекта участниками через специальную форму на официальном сайте Премии подразумевает собой ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения.
- 1.6. Медиапроекты, поданные в Номинацию, оценивает специальное жюри экспертов портала “Чемпионат”, голосование производится в закрытом режиме.
- 1.7. Участие с Медиапроектами, поданными в Номинацию, не подразумевает участие в онлайн-защите проектов Премии.

1.8. Согласно настоящему регламенту, в Номинации есть только одно призовое место.

РЕГЛАМЕНТ ПОДАЧИ РАБОТ

2. ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИИ

2.1. Название Номинации “Лучший студенческий медиапроект”. Медиапроект - это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи до ее воплощения, выполненный с использованием современных медиатехнологий, существующий не менее 1 года и регулярно публикующий материалы. Медиапроект создается и представляется с помощью современных информационно-коммуникационных (или медиа) технологий, преимущественно таких как интернет, видео, компьютерные и мультимедиа технологии.

К его разновидностям относят сайт, видео/аудио подкаст, блог/группа/канал в социальных сетях. Медиапроект имеет информационно-познавательную, социально-культурную и развлекательную направленность в сфере спорта. Главная цель— освещение и продвижение спортивных событий студентов.

3. КРИТЕРИИ РАБОТ

3.1. К участию принимаются Медиапроекты, которые освещают спортивные события внутри ОО, между ОО, внутри студенческих соревнований.

3.2. Количество Медиапроектов, поданных от студентов ОО, не ограничивается.

3.3. Экспертное жюри оценивает конечный Медиапроект.

3.4. Форматы/носители Медиапроекта: новости/новостная лента, видео/аудио подкаст, блог, сообщество, канал, печатное издание. Ограничение по социальным сетям: Twitter, Meta* (*запрещена в РФ)

3.5. Номинируются работы и Медиапроекты, созданные студентами ОО. Могут участвовать как авторские Медиапроекты, так и созданные коллективами.

3.6. **Критерии оценки:** оригинальность подачи материала; грамотность; модерирование; объем и регулярность освещения спортивных событий; наличие, доступность и оперативность статистики и результатов; оперативность реагирования на инфоповоды; технологичность подачи информации (дизайн, брендинг, использование разных платформ); доступность материалов; вовлеченность в социальных сетях (ER) (не относится к печатным изданиям, сайту); количество площадок Медиапроекта.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ

4.1. Каждый Медиапроект оформляется отдельной заявкой через специальную форму на официальном сайте Премии. Медиапроект не может быть продублирован в другие номинации Премии.

4.2. Каждая заявка сопровождается презентацией Медиапроекта в формате pdf, PowerPoint и т.п. Максимальное кол-во слайдов в презентации - 10, объем - не более 20 Мб. Рекомендуем встраивать видео в презентации в виде гиперссылки.

4.3. При заполнении заявки обратите внимание на обязательные пункты для заполнения. Оставшиеся пункты заполняются по мере наличия соответствующей информации.

5. КОНТАКТЫ ДЛЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ИЛИ ВОПРОСОВ

Оргкомитет премии MARSPO Awards 2025 info@marspoawards.ru



Регламент и положение Номинации «Супермаркетинг года» в женских игровых видах спорта», в рамках премии MARSP0 Awards 2025

Номинация создана и проводится при поддержке Общероссийской общественной организации спортивной федерации по футболу «Российский футбольный союз», Общественной организации «Всероссийская федерация волейбола», Общероссийской общественной организации «Российская Федерация Баскетбола», Общероссийской общественной организации «Федерация хоккея России», Общероссийской общественной организации «Федерация гандбола России»

Настоящий регламент определяет отбор, оценку работ, подведение итогов номинации.

ПОЛОЖЕНИЕ О НОМИНАЦИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Номинация **«Супермаркетинг года» в женских игровых видах спорта»** ставит своей задачей определение лучших проектов в области спортивного маркетинга в игровых видах спорта среди женских команд, реализованных в период с 01.01.2024 по 30.04.2025, при этом, ранее не подававшихся на MARSP0 Awards.

1.2. Для участия допускаются номинанты с проектами, предоставляющие профессиональные женские команды таких видов спорта как: футбол, волейбол, баскетбол, хоккей и гандбол.

1.2. Участие в данной номинации **бесплатное**.

- 1.3. Подача проекта участниками через специальную форму на официальном сайте Премии подразумевает собой ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения.
- 1.4. Проекты, поданные в данную Номинацию, оценивает специальное жюри экспертов, голосование проводится в закрытом режиме.
- 1.5. Участие с проектами, поданными в Номинацию, не подразумевает участие в онлайн-защите проектов Премии.
- 1.6. Проект–победитель в Номинации получает статуэтку Премии, проекты, занявшие 2 и 3 места - дипломы Премии. Организаторы оставляют за собой право дополнительного поощрения победителя и финалистов номинации.
- 1.7. Церемония награждения и объявление победителей состоится 29 мая 2025 года в городе Москве. Информация о площадке проведения будет объявлена участникам заблаговременно. Официальные результаты проведения Премии будут также размещены на официальном сайте премии www.marspoawards.ru, Telegram-канале Премии <https://t.me/marspoawards>, а также в СМИ – партнерах Премии.
- 1.8. Для участия в церемонии награждения аккредитуются представители участников Премии, в кол-ве 2 (две) персоны от одного участника.

РЕГЛАМЕНТ ПОДАЧИ РАБОТ

2. ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИИ

- 2.1. Название Номинации «Супермаркетинг года» в женских игровых видах спорта».
- 2.2. Период реализации проектов с 01.01.2024 по 30.04.2025.
- 2.3. К рассмотрению принимаются заявки, поданные профессиональными спортивными клубами, принимающими участие в соревнованиях по женским игровым видам спорта, представляющие собой организованные маркетинговые события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в игровых видах спорта среди женских команд.
- 2.4. Подача проектов открыта до 20:00 30 апреля 2025 на официальном сайте MARSPO Awards <https://marspoawards.ru/>
- 2.5. Количество проектов, поданных от одного участника не ограничено.
- 2.6. По факту заполнения и отправки анкеты-проекта заявитель получает уведомление на указанный в анкете адрес электронной почты.
- 2.7. После подачи заявки участником через специальную форму на сайте, в течение 3 рабочих дней происходит процедура её технической проверки: заявка проверяется на наличие и полноту информации по критериям номинации, в которую подана. При неполном представлении данных заявка может быть возвращена номинанту по указанному в анкете адресу для внесения необходимых корректировок. После проверки заявка сохраняется в каталоге Премии.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

Оценка проектов осуществляется по методу балльных экспертных оценок. При оценке жюри выставляет баллы номиналом от 1 до 5 по четырем основным показателям, имеющим свой максимальный «вес» в оценке конкретного проекта.

Цели и стратегия (25%)	Идея и реализация (30%)	Результаты (30%)	Общая оценка (15%)
<ul style="list-style-type: none">Опишите проблему, которую вы собирались решить.Опишите цели, которые вы поставили. Цели могут быть маркетинговые, бизнес, технические/медиа, социальные и др. Опишите объем задач, которые вы должны были выполнить на пути достижения этих целей.Сформулируйте KPI. Выберите цели, которые могут быть применимы для вашего проекта, по выбранным целям укажите принятые KPI.Опишите свою целевую аудиторию и выбранную коммуникационную стратегию.	<ul style="list-style-type: none">Сформулируйте идею проекта/решения.Опишите механику, какие ключевые каналы взаимодействия, инструменты, форматы и технологии были выбраны и почему.	<ul style="list-style-type: none">Представьте достигнутые результаты по целям и KPIs, указанным ранее.Опишите значимость результатов для бренда и бизнеса компании, для решения выявленной потребности или внешней социальной проблемы (если применимо).Какие аспекты оказали наибольшее влияние на результат.Опишите все другие факторы, которые повлияли / могли повлиять на результат.	<ul style="list-style-type: none">Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЗАЯВКИ

4.1. Каждый проект оформляется отдельной заявкой через специальную форму на официальном сайте Премии.

4.2. При заполнении заявки обратите внимание на все обязательные пункты для заполнения. Презентация для каждого проекта обязательна. Оставшиеся пункты заполняются по мере наличия соответствующей информации.

5. КОНТАКТЫ ДЛЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ИЛИ ВОПРОСОВ

Оргкомитет премии MARSPO Awards 2025 info@marspoawards.ru