



## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. MARSP0 Awards – девятая ежегодная профессиональная премия в области спортивного маркетинга, далее Премия.
- 1.2. Премия учреждена в 2017 году оргкомитетом международной конференции по спортивному маркетингу MARSP0.
- 1.3. Операторы Премии – ООО «Сова», ИНН 3461059266; ИП Сорокин Н.В., ИНН 760402471769.
- 1.4. Премия MARSP0 Awards ставит своей задачей определение лучших проектов в области спортивного маркетинга, реализованных в период с 01.01.2024 по 30.04.2025, при этом, ранее не подававшихся на MARSP0 Awards.
- 1.5. К рассмотрению принимаются проекты, реализованные на территории Российской Федерации и стран-участниц Континентальной хоккейной лиги и Единой лиги ВТБ.
- 1.6. В Премии могут принять участие спортивные клубы, федерации, лиги, агентства, спортивные площадки, бренды, любые другие организации, использующие принципы и инструменты спортивного маркетинга в своей деятельности.
- 1.7. Подача проекта участниками через специальную форму на официальном сайте Премии подразумевает собой ознакомление и полное согласие с условиями настоящего Положения.

### 2. ЭТАПЫ ПРЕМИИ И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

#### 2.1. Этапы Премии:

Название периода	Время проведения
Заочный этап. Подача заявок в электронном виде на сайте Премии и отбор проектов	01.02.2025 – 30.04.2025
Публикация шорт-листа Премии	02.05.2025
Очный Этап. Онлайн-защита проектов	19.05.2025 - 23.05.2025
Церемония награждения победителей	29.05.2025

#### 2.2. Стоимость участия и система скидок:

- 2.2.1. Размер регистрационного взноса зависит от периода Регистрации, в котором участники оплачивают свои заявки, а также от размера скидки при одновременной подаче нескольких заявок.
- 2.2.2. Оплатить заявки по цене действующего Регистрационного периода необходимо до даты окончания данного периода.
- 2.2.3. Оплата за участие производится номинантами в безналичной форме по реквизитам Оператора Премии.

Период	Сроки для оплаты	Регистрационный взнос за один проект в одной номинации	Дедлайн для подачи проекта
Ранняя регистрация	01.02.2025 – 28.02.2025	30000 руб.	30.04.2025
Основная регистрация	01.03.2025 – 30.04.2025	35000 руб.	30.04.2025
Дедлайн	01.05.2025 – 13.05.2025	40000 руб.	30.04.2025

- 2.2.4. Система скидок:

Кол-во проектов	Размер скидки
5-9 проектов	5%
10-15 проектов	10%
16 и более проектов	15%

- 2.2.5. Проекты, вошедшие в шорт-лист Премии в номинациях «**Лучший малобюджетный проект**» и «**Лучший студенческий медиапроект**» допускаются для защиты в очном этапе Премии **бесплатно**.

### 3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ ПРЕМИИ

#### 3.1. Заочный этап:

- 3.1.1. Регистрация на соискание Премии и подача заявки осуществляется на официальном сайте Премии [www.marspoawards.ru](http://www.marspoawards.ru) путем заполнения Анкеты проекта.
- 3.1.2. Каждый участник имеет право подавать неограниченное количество проектов, но Оператор Премии оставляет за собой право не принять тот или иной проект к участию с обязательным объяснением причины отказа.
- 3.1.3. Количество номинаций для подачи одного проекта – от одной до четырех. Рекомендуем при подаче адаптировать текст заявок под разные номинации.
- 3.1.4. По факту заполнения и отправки анкеты-проекта заявитель получает уведомление на указанный в анкете адрес электронной почты.
- 3.1.5. После подачи заявки участником через специальную форму на сайте, в течение 3 рабочих дней происходит процедура её технической проверки: заявка проверяется на наличие и полноту информации по критериям номинации, в которую подана. При неполном представлении данных заявка может быть возвращена номинанту по указанному в анкете адресу для внесения необходимых корректировок. После проверки заявка сохраняется в каталоге Премии.
- 3.1.6. По итогам прохождения Заочного этапа и этапа отбора, формируется шорт-лист Премии. Номинантам, прошедшим в шорт-лист, присваивается статус Финалист Премии.

#### 3.2. Очный этап:

- 3.2.1. Открытая онлайн-защита проектов вошедших в шорт-лист Премии будет проводиться 19-23 мая 2025 года. Точное время и регламент проведения этапа очной защиты будут объявлены заблаговременно всем участникам.

- 3.2.2. К открытой защите проектов допускаются номинанты из списка вошедших в шорт-лист Премии, оплатившие регистрационный взнос согласно условиям, указанным в п.2 данного Положения. В защите проекта имеет право принимать участие (получает соответствующую аккредитацию) рабочая группа до 2 (Двух) спикеров на один оплаченный проект.
- 3.2.3. На защиту одного проекта отводится не более 9 минут, включая демонстрацию видео материалов, устной презентации и ответов на вопросы от членов жюри.
- 3.2.4. После проведения защит проектов участников в соответствующей номинации, члены экспертного жюри выставляют оценки, в соответствии с указанной в данном Положении методикой и критериями.
- 3.2.5. Церемония награждения и объявление победителей состоится 29 мая 2025 года в городе Москва. Информация о площадке проведения будет объявлена участникам заблаговременно. Официальные результаты проведения Премии будут также размещены на официальном сайте премии [www.marspoawards.ru](http://www.marspoawards.ru), Telegram-канале Премии <https://t.me/marspoawards>, а также в СМИ – партнерах Премии.
- 3.2.6. Для участия в церемонии награждения аккредитуются представители Финалистов Премии, в кол-ве 1 (одна) персону на один оплаченный проект.
- 3.2.7. Дополнительный билет-аккредитация на церемонию награждения оплачивается в размере 10000 рублей за одну персону.
- 3.2.8. Расходы представителей участников номинантов по участию в церемонии награждения (проезд, проживание) осуществляются за счет участников.
- 3.2.9. Проект–победитель в **Основной и Специальной номинациях** получает статуэтку Премии, проекты, занявшие 2 и 3 места - дипломы Премии.
- 3.2.10. Проект-победитель в **Особой номинации** получает статуэтку Премии, 2 и 3 места не присуждаются.
- 3.2.11. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.
- 3.2.12. Внешний вид статуэток может отличаться от изображений, используемых в рекламных материалах Премии.
- 3.2.13. Награды могут быть отправлены победителям посредством курьерской доставки по отдельному согласованию с Оператором Премии.

#### 4. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

- 4.1. Все описания, видео и фото и иные материалы поданных номинантами проектов могут быть размещены на сайте и официальных экаунтах в социальных сетях Премии. Данные материалы могут использоваться в промо и иных рекламных материалах Премии без выплаты дополнительно вознаграждения.
- 4.2. Все данные, предоставляемые Номинантами, могут использоваться оргкомитетом исключительно в целях популяризации Премии.

#### 5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Оргкомитет Премии сохраняет за собой право вносить изменения и дополнения в Положение Премии в любое время по своему усмотрению.
- 5.2. Действующая редакция Положения Премии должна быть опубликована на официальном сайте Премии в разделе «О премии».
- 5.3. Изменения, внесенные в Положение Премии, начинают действовать только с момента публикации обновленной версии Положения Премии на официальном сайте Премии в разделе «О премии».
- 5.4. В случае, когда какая-либо номинация признается несостоявшейся, оргкомитет имеет право исключить ее из состава номинаций Премии или объединить с другой схожей номинацией. В этом случае зарегистрированный участник переносится для участия в премии следующего года, либо, по решению оргкомитета, может участвовать в другой, наиболее близкой по параметрам номинации. Решение об исключении номинации принимается оргкомитетом и является окончательным.

#### 6. ЖЮРИ ПРЕМИИ

- 6.1. Жюри Премии представлено профессионалами по всем направлениям, заявленным в номинациях.
- 6.2. Количество привлекаемых членов жюри рассчитывается исходя из прогнозируемого кол-во заявок в Премию таким образом, чтобы каждый эксперт оценил на очном этапе Премии не менее 50 проектов либо 6 номинаций полностью.
- 6.3. В случае наличия среди поступивших на оценку проекта, аффилированного к одному или нескольким членам жюри Премии, такие проекты исключаются из оценочных листов данного эксперта/ов.

## 7. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

### 7.1. Основные номинации:

№ п/п	Название номинации	Описание
1	Лучшая организация открытия-закрытия сезона	К участию принимаются отдельные ивент-проекты, церемонии открытия-закрытия спортивного сезона, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
2	Лучший тематический матч (новая номинация)	К участию принимаются отдельные реализованные ивент-проекты, спортивные матчи, отличающиеся креативной подачей и направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
3	Лучшая организация работы со зрителями в день спортивного события (match day, game day)	К участию принимаются проекты, реализованные во время проведения отдельного спортивного события, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
4	Лучшая программа по работе со зрителями в неигровой день	К участию принимаются проекты, реализованные вне времени проведения спортивного события, направленные на привлечение и развитие взаимоотношений с болельщиками клуба, команды или спортивного события
5	Лучшая программа лояльности и работы с постоянной и VIP-аудиторией	К участию принимаются долгосрочные, системные проекты, направленные на привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с болельщиками спортивного клуба или события
6	Лучшая работа в социальных сетях	К участию принимаются проекты клубов, лиг, федераций или спортивных событий, реализованные в социальных сетях (например, специализированные рубрики, контент-стратегии и пр.)
7	Лучшая работа клубного телевидения	К участию принимаются проекты клубных видеоканалов (расположенные на YouTube, клубном сайте, социальных сетях), имеющие определенную сетку передач (обзоры матчей, интервью, специальные тематические рубрики и пр.)
8	Лучшая активация спонсорских прав букмекерских компаний в спорте	К участию принимаются проекты по реализации спонсорских контрактов букмекерских компаний с лигами, федерациями, клубами или организаторами спортивных событий
9	Лучшая спонсорская интеграция/активация в киберспорте	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, командой или организатором спортивного события в сфере киберспорта
10	Лучшая спонсорская активация (бюджет до 3 млн рублей)	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п.
11	Лучшая спонсорская активация (бюджет от 3 млн рублей)	К участию принимаются проекты по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события. Без учета стоимости покупки прав, статуса спонсора, спонсорского пакета и т.п.

12	Лучшая коллаборация брендов в спорте (новая номинация)	К участию принимаются проекты полноценных коллабораций, равноценно отвечающие на маркетинговые вызовы обеих (или более) партнеров. В данной номинации важно обосновать релевантность выбора партнёра и формата партнёрства для решения конкретных задач, а также показать KPI и результаты для каждого бренда-участника
13	Лучший digital проект	К участию принимаются проекты, реализованные посредством информационных технологий. Например, сайты, приложения и иные продукты с IT-составляющей
14	Лучший digital-проект в медиа	К участию принимаются кросс платформенные маркетинговые проекты в NEW MEDIA, реализованные с помощью DIGITAL решений. Например, онлайн конкурсы, турниры, геймифицированные квесты, челленджи и т.п.
15	Лучший мерчендайзинг (набор атрибутики) клуба, лиги, спортивной организации, события	К участию принимаются проекты, направленные на создание, производство, продвижение и популяризацию фирменной атрибутики клуба, лиги, федерации или спортивного события
16	Лучшая рекламная кампания спортивного клуба/события/организации	К участию принимаются реализованные комплексные рекламные кампании и проекты, с использованием нескольких каналов распространения информации (наружная реклама, печатная реклама, internet, ТВ и др.) отличающиеся высокими показателями эффективности
17	Лучший PR проект спортивного клуба/события/организации	К участию принимаются реализованные PR-проекты, с применением различных PR-инструментов и технологий с высокими показателями эффективности
18	Лучшее событие в любительском спорте. Игровые виды (новая номинация)	К участию принимаются проекты в сфере массового и любительского спорта, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом. Категория игровых видов спорта
19	Лучшее событие в любительском спорте. Неигровые виды (новая номинация)	К участию принимаются проекты в сфере массового и любительского спорта, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом. Категория неигровых видов спорта
20	Лучший проект по популяризации спорта и здорового образа жизни (новая номинация)	К участию принимаются проекты, направленные на привлечение аудитории к здоровому образу жизни и занятиям спортом
21	Лучшее спортивное событие. Игровые виды спорта (новая номинация)	К участию принимаются проекты, представляющие организованные спортивные события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в игровых видах спорта
22	Лучшее спортивное событие. Неигровые виды спорта (новая номинация)	К участию принимаются проекты, представляющие организованные спортивные события, отличающиеся креативностью, высокими показателями роста/охвата аудитории в неигровых видах спорта
23	Лучший проморолик спортивного клуба, лиги, федерации, события	К участию принимаются видеоролики, презентующие команду, клуб, федерацию или спортивное событие (например, видео, подготовленные к новому сезону, матчу или иному спортивному событию)
24	Лучший спонсорский рекламный ролик в рамках партнерства с клубом / организацией / событием	К участию принимаются видеоролики, презентующие партнерские отношения конкретного бренда с клубом, лигой, федерацией или спортивным событием
25	Лучший рекламный, имиджевый проморолик бренда	К участию принимаются видеоролики, презентующие рекламодателя в сфере спорта и направленные на продвижение конкретного бренда

26	Лучший социальный проект (бюджет до 1 млн рублей)	К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на решение/привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества
27	Лучший социальный проект (бюджет от 1 млн рублей)	К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на решение/привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества
28	Лучший инклюзивный проект (новая номинация)	К участию принимаются проекты в сфере спорта, направленные на процесс включения в активную социальную жизнь людей имеющих особенности развития, а также на привлечение внимания аудитории к социальным проблемам общества
29	Лучшее корпоративное спортивное событие	К участию принимаются проекты корпоративных спортивных мероприятий для сотрудников, направленных на внедрение оздоровительных практик, повышения количества занимающихся систематически физической культурой и спортом и формирования благополучия

## 7.2. Специальные номинации:

№ п/п	Название номинации	Описание
1	Лучший специальный проект	К участию принимаются специальные, рекламные, промо и иные проекты, реализованные в целях продвижения спортивных событий и организаций в области спортивного маркетинга, с использованием ограниченного количества каналов распространения информации и ограниченные по срокам действия
2	Лучшая коллаборация с селебрити или инфлюенсерами в спорте (новая номинация)	К участию принимаются проекты, кампании, в которых известная персона/агент влияния — селебрити, инфлюенсер, блогер — успешно использовалась для привлечения внимания и интереса потребителя к бренду
3	Лучший медиапроект	К участию принимаются проекты в сфере спорта, созданные с использованием современных медиатехнологий и размещенные в социальных сетях, блог-платформах, видеохостингах и стриминговых сервисах
4	Лучшее антикризисное решение в спортивном маркетинге	К участию принимаются проекты, реализованные спортивными клубами, лигами и федерациями, организаторами событий, брендами и агентствами по любым направления спортивного маркетинга антикризисного характера (помогающие спортивной организации удержать свои позиции, поддержать отношения с болельщиками и партнерами и др.)
5	Лучший проект по работе с молодой аудиторией	К участию принимаются маркетинговые проекты, реализованные в целях продвижения и популяризации спортивных событий и организаций среди аудитории от 1 до 18 лет
6	Лучший малобюджетный проект	К участию принимаются проекты, направленные на популяризацию, привлечение, удержание или развитие взаимоотношений с болельщиками или иными заинтересованными сторонами в сфере спорта. Доказанная стоимость бюджета проекта должна составлять не более 100 000 рублей
7	Лучшая креативная идея	К участию принимаются проекты с нестандартным, креативным решением общей проблемы / типовой задачи, оказавшее существенное положительное влияние на исполнение, повысившее эффективность проекта
8	Лучшее использование инновационных технологий	К участию принимаются проекты с обязательным использованием новых, высоких, цифровых технологий, дополненной или виртуальной реальности и т.п
9	Лучшая визуальная инсталляция	К участию принимаются проекты, реализованные в сферах Mapping, видеоконтента, графического контента, с размещением на различных объектах/экранах, с использованием инновационных технологий и оригинального авторского дизайна

10	Лучший студенческий медиапроект*	К рассмотрению принимаются Медиапроекты, освещающие спортивные инфоповоды в рамках учебного заведения или между учебными заведениями, реализованные студентами ОО на территории Российской Федерации.
----	----------------------------------	---

\*Партнер номинации спортивный портал «Чемпионат». Участвуют только представители ОО (Образовательных организаций). Все подробные условия и регламент указаны в отдельном Регламенте, доступном для скачивания в разделе «Номинации» сайта Премии.

### 7.3. Особые номинации:

№ п/п	Название номинации
1	Гран-При
2	Бренд года в спорте
3	Лучшая пресс-служба
4	За вклад в развитие и популяризацию российского спорта

7.4. Выбор номинаций для подачи проектов возможен только из списка **29 Основных и 10 Специальных номинаций**.

7.5. В **Особые номинации** подача проектов невозможна. Победители Особых номинации выявляются путем закрытого голосования экспертным жюри Премии.

7.6. **Гран-При** – данная награда может быть вручена проекту из общего числа финалистов Премии, который получит голосованием жюри Премии самый высокий балл по итогам этапа защиты проектов.

## 8. МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

8.1. Оценка проектов осуществляется по методу балльных экспертных оценок. Данная методика относится ко всем номинациям, кроме Особых номинаций.

8.2. При оценке жюри выставляет баллы номиналом от 1 до 5 по **четырем** основным показателям имеющих свой максимальный «вес» в оценке конкретного проекта.

Цели и стратегия (25%)	Идея и реализация (30%)	Результаты (30%)	Общая оценка (15%)
<ul style="list-style-type: none"> <li>Опишите проблему, которую вы собирались решить.</li> <li>Опишите цели, которые вы поставили. Цели могут быть маркетинговые, бизнес, технические/медиа, социальные и др. Опишите объем задач, которые вы должны были выполнить на пути достижения этих целей.</li> <li>Сформулируйте KPI. Выберите цели, которые могут быть применимы для вашего проекта, по выбранным целям укажите принятые KPI.</li> <li>Опишите свою целевую аудиторию и выбранную коммуникационную стратегию.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сформулируйте идею проекта/решения.</li> <li>Опишите механику, какие ключевые каналы взаимодействия, инструменты, форматы и технологии были выбраны и почему.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Представьте достигнутые результаты по целям и KPIs, указанным ранее.</li> <li>Опишите значимость результатов для бренда и бизнеса компании, для решения выявленной потребности или внешней социальной проблемы (если применимо).</li> <li>Какие аспекты оказали наибольшее влияние на результат.</li> <li>Опишите все другие факторы, которые повлияли / могли повлиять на результат.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Баллы присуждаются на основе общего впечатления членов жюри за ясность цели, оригинальность, инновацию, положительный эффект и результат</li> </ul>

8.3. Оценка проектов членами жюри Премии происходит в контексте номинации, в которую подан проект. Ориентируйтесь на описание номинации и применимость тех или иных КРІ.

