

Рейтинг эффективности спортивного маркетинга 2024

MARSPO
RATING

Категория: Спортивный клуб

Место	Участник	Баллы
1	ХК «Авангард»	332
2	ФК «Зенит»	171
3	ХК «СКА»	170
4	ХК «Трактор»	164
5	ХК «Динамо–Минск»	156
6	ФК «Динамо–Москва»	105
7	ХК «Ак Барс»	72
8	ФК «Пари Нижний Новгород»	69
9	ПФК ЦСКА	68
10	ХК «Сочи»	53
11	ПБК «Локомотив–Кубань»	52
12	ФК «Балтика»	50
13	ФК «Амкар Пермь»	47
14	ФК «Локомотив»	42
15	ХК «Сибирь»	35
16	Регби–клуб ЦСКА	27
17	ФК «Рубин»	27
18	ХК «Динамо–Москва»	27
19	ХК «ЛАДА»	19
20	ХК «Металлург» Магнитогорск	19
21	ЖХК «Агидель» Уфа	18
22	ХК «Торпедо»	18
23	ФК «Акрон»	15
24	ХК «Барыс»	15
25	Профессиональная гоночная команда ЦСКА	14
26	ЖХК «Белые медведицы»	14
27	ФК «СКА–Хабаровск»	14
28	ФК «Чайка»	13
29	ФК «Спартак–Москва»	13

Категория: Спортивный клуб

Место	Участник	Баллы
30	Гандбольный клуб «Ростов-Дон»	12
31	Волейбольный клуб «Кузбасс»	11
32	ФК «Динамо Махачкала»	10

Категория: Лига, федерация

Место	Участник	Баллы
1	Континентальная хоккейная лига	100
2	Футбольная национальная лига	71
3	Федерация хоккея России	38
4	Ассоциация студенческого баскетбола	36
5	Российский Футбольный Союз	22
6	Freedom QJ League (Казахстан)	18
7	Ассоциация «Федерация хоккея Республики Беларусь»	15
8	Федерация бокса России	14
9	Казахстанская Федерация Футбола	13
10	Единая Лига ВТБ	12
11	Олимпийский комитет России	9
12	Федерация Хоккея Казахстана	9
13	Российская федерация прыжков в воду	8
14	ОЮЛ «QAZAQSTAN RUGBY» (Казахстан)	5

Категория: Организатор

Место	Участник	Баллы
1	АНО «Московский спорт»	67
2	ESforce Holding	52
3	UFC Russia	28
4	АНО «Центр 800» Нижний Новгород	23
5	Всероссийское физкультурно-спортивное общество Трудовые резервы	18
6	We Are In Sports	16
7	АНО «Центр реализации спортивных проектов»	15
8	Фонд поддержки спортивных и социальных проектов Челябинской области	14

Категория: Организатор

Место	Участник	Баллы
9	АНО «Уральская классика»	11
10	Игры Будущего	11
11	Детская футбольная академия #tagsport	10
12	ПКОО Федерация по прыжкам на лыжах с трамплина и лыжному двоеборью Прикамье	10
13	IRONSTAR	9
14	World Chess	9
15	Лига Героев	9
16	Octagon League (Казахстан)	6
17	Ruh Fighting Championship (Казахстан)	5
18	РОСГОНКИ	5

Категория: Агентство, подрядчик

Место	Участник	Баллы
1	Sellout Digital	67
2	DPG Russia	51
3	Octagon	44
4	ФОРМУЛА ТЕННИС – ХОККЕЙ	35
5	Atributika&Club	32
6	Агентство Playmaker	32
7	SVOE:TEAM	29
8	N:OW agency	24
9	ARK Group	22
10	Агентство UP2Action	22
11	Modul Pro	20
12	Агентство Наша Лига	20
13	Рекламное агентство R&I (группа компаний RCG)	20
14	Goose Gaming	19
15	SMA	18
16	TWIGA	16
17	Коммуникационная группа АГТ	16

Категория: Агентство, подрядчик

Место	Участник	Баллы
18	Спортсервис	13
19	Finch	12
20	Re:evolution	12
21	Sobytie Communications	12
22	SPN Communications	12
23	Студия TIP-TOP TEAM	12
24	Initiative	11
25	Outofthebox	11
26	СберМаркетинг	11
27	Brandnew	10
28	Агентство Eventum Premo	10
29	Агентство Papa Carlo	10
30	ВМЕСТЕ! event group	10

Категория: Партнер, спонсор

Место	Участник	Баллы
1	ПАО «Газпром нефть»	34
2	Банк ВТБ (ПАО)	33
3	ZASPORT	13
4	Норникель	13
5	VK Play	12
6	Инград	9
7	АО «Русская медная компания»	6
8	ALTEL (Казахстан)	5

Категория: Спортивное СМИ

Место	Участник	Баллы
1	Матч ТВ	83
2	Sports" и Сирена	69
3	Спортивный портал «Чемпионат»	11
4	Sport24	11

Категория: Букмекерская компания

Место	Участник	Баллы
1	БК «BetBoom»	188
2	БК «ПАРИ»	172
3	БК «Фонбет»	124
4	БК «Лига Ставок»	30
5	БК «БЕТСИТИ»	28

Рейтинг эффективности спортивного маркетинга – рейтинг спортивных клубов, лиг, федераций, маркетинговых агентств, спортивных СМИ, букмекерских компаний, компаний–спонсоров, организаторов спортивных событий и других участников, набравших баллы за призовые места и шорт–листы в номинациях профессиональных премий и конкурсов.*

В целях соблюдения объективности и цельности в рейтинге учтены результаты и открытые данные по участникам только основных номинаций, исключая особые номинации, номинации "за заслуги", персональные и узкоспециализированные.

Общее число участников, попавших в выборку – более 300. Представляемый рейтинг содержит список тех, кто набрал суммарно минимум 10 баллов в категориях «Спортивный клуб» и «Агентство, подрядчик». В остальных категориях минимальный порог 5 баллов.

**Учтены данные за весь период проведения данных проектов. За исключением Премии «ВЕМА!», где открыты данные за 2022–2023 гг.*

Ранжирование и определение веса премии

Всего предусмотрено 3 уровня конкурсов и премий с распределением по следующим критериям:

- Сроки проведения события
- Количество и география участников
- Специализация премии/конкурса и особенности механики проведения
- Уровень и состав жюри

1 Первый уровень, коэффициент 1:

- MARSPO Awards
- Премия СБК

2 Второй уровень, коэффициент 0,5:

- Премия по маркетингу и коммуникациям КХЛ
- Премия «Winline Герои РПЛ»
- Altyn Adam Sport Marketing (Казахстан)
- Премия «Серебряный Меркурий»
- Премия «Событие Года»
- Премия «ВЕМА!»

3 Третий уровень, коэффициент 0,2:

- Премия ФНЛ

Алгоритм подсчета баллов

1 балл – Шорт–лист **

3 балла – За 3 место (Bronze)

5 баллов – За 2 место (Silver)

9 баллов – За 1 место (Gold)

15 баллов – Гран–при **

** Применимо к MARSPO Awards. Баллы за шорт не суммируются с призовыми.

Округление полученных баллов производится до целого числа в сторону увеличения.

Все баллы, полученные в течение длительного периода, набранные участниками, сменившими название, или теми участниками, кто провел ребрендинг, засчитаны и отнесены в полном объеме к текущему названию участника. (Например: ФК "Нижний Новгород" – в ФК "Пари Нижний Новгород").